

REGULAMENT CAMPANIE FIDELIZARE „EUROVISION TE PREMIAZĂ”
REFERITOR LA CONCURSUL „EUROVISION 2017 - SELECȚIA NAȚIONALĂ”

CAP 1 DISPOZITII GENERALE

Prezentul Regulament stabilește principiile de desfășurare ale **CAMPANIEI DE FIDELIZARE „EUROVISION TE PREMIAZĂ”**, denumită în continuare *Campania*.

1.1 (1) Organizatorul *Campaniei* este SOCIETATEA ROMANĂ DE TELEVIZIUNE, cu sediul în Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, București, Romania, CUI RO 846440, denumita in continuare *Organizator* sau *SRTv*.

(2) Organizatorul realizeaza *Campania*.

(3) *Campania* se deruleaza pe teritoriul Romaniei in scopul fidelizarii publicului si promovarea Concursului International Eurovision 2017- Selectia Nationala. *Campania* nu este o loterie sau un joc de noroc, ci este o actiune promotionala avand ca premiu 1 autoturism, la baza mecanismului desfasurarii acestei actiuni fiind transmiterea de SMS sau apeluri vocale.

1.2 Operatorul *Campaniei* este SC SIMPLUS INVEST SRL, Str. Buzesti, nr. 50-52, Et.11, sector 1, Bucuresti, CUI: RO15791280, Reg Com: J40/13075/2003, denumit in continuare *Operator*.

1.3 *Organizatorul* si *Operatorul* au elaborat si aprobat prezentul Regulament privind Procedura, condițiile si regulile de desfasurare a *Campaniei* pentru abonații tuturor rețelelor naționale de telefonie mobilă (Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobil) si pentru utilizatorii de servicii de VOCE din rețelele naționale de telefonie mobilă: Orange, Telekom si Vodafone, pe teritoriul Romaniei.

1.4 SC COTNARI SA cu sediul in localitatea Cotnari, judet Iasi, cod postal 707120 , inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J22/613/1991, CUI RO 1955782 este Partenerul si Sponsorul *Campaniei*.

Cap 2. DURATA CAMPANIEI

2.1 *Campania* se deruleaza în perioada 12 februarie- 5 martie 2017.

2.2 *Campania* se va desfasura in data de 05.03.2017 in cadrul emisiunii “Eurovision 2017 - Selecția Națională – Finala” difuzata începînd cu ora 21.00 pe TVR1 din momentul deschiderii liniilor de vot prin SMS si apeluri vocale respectiv cînd se va anunta START TELEVOT pîna la anunțarea STOP TELEVOT.

2.3 *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar nu inainte de a anunta publicul.

CAP 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 *Campania* se adreseaza tuturor telespectatorilor/spectatorilor SRTv care au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania si care accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu *Campania* conform prezentului regulament, inclusiv in vederea publicarii numelui telespectatorului/spectatorului premiat si premiul acordat acestuia, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

3.2 *Campania* se adreseaza tuturor telespectatorilor/specatorilor SRTv care voteaza melodia preferată ce participă la Eurovision 2017 - SELECȚIA NAȚIONALĂ – FINALA in data 05.03.2017.

CAP 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1 In data de 12 februarie Organizatorul face publica *Campania* si promovarea Concursului International Eurovision 2017- Selectia Nationala pe toate posturile SRTv, prin promovare On Air si Off Air. *Campania* va lua sfirsit in data de 05 martie 2017 în cadrul emisiunii“ Eurovision 2017 - Selecția Națională – Finala” ce va fi difuzată în intervalul transmisiunii directe a Selecției Naționale - **EUROVISION – FINALA** pe TVR1 si TVR HD.

4.2 În cadrul emisiunii din 5 martie 2017, din momentul anunțării START VOT și până la anunțarea STOP TELEVOT, publicul telespectator/ spectator votează echipa preferată care participă la Eurovision 2017 - SELECȚIA NAȚIONALĂ – FINALA și intra automat în campania de fidelizare.

4.3 Pentru participarea în *Campanie* telespectatorul/spectatorul nu plătește *Organizatorului* și *Operatorului* suplimentar pretului stabilit prin regulamentul de votare al concursului EUROVISION 2017- REGULAMENT privind Selecția Națională. Pretul unui SMS și a unui apel vocal pentru desemnarea melodiei castigatoare este de 0.4EUR/SMS +TVA.

4.4 Toți cei care votează în cadrul Selecției Naționale pentru desemnarea reprezentantului României la Eurovision Kiev 2017 intră automat în tragerea la sorți pentru câștigarea premiului oferit de Sponsorul Cotnari: **un autoturism Dacia Sandero Stepway 0,9 t Ce 90 CP**

4.5 Votul echipelor se desfășoară conform regulamentului de votare al concursului EUROVISION 2017 - REGULAMENT privind Selecția Națională, regulament publicat pe site-ul evenimentului - <http://eurovision.tvr.ro/2017/>

4.6 Participarea la *Campanie* se va face conform Regulamentului Eurovision 2017- Selecția Națională – Finala”, astfel:

4.6.1. În faza etapei finale a Selecției Naționale vor participa maxim 10 piese.

Fiecărei piese i se va aloca un număr de telefon, care se vor afișa pe parcursul melodiei, în mod egal pentru toți concurenții.

Începând cu mesajul „START VOT”, telespectatorii vor putea vota de pe același număr de telefon pentru una sau pentru mai multe melodii, dar numai o singură dată pentru fiecare melodie, astfel:

a) prin **sms** trimițând un mesaj text cu numărul de concurs al piesei preferate;

b) prin **apel vocal** tastând numărul de concurs al piesei preferate.

Anunțul „STOP TELEVOT” va fi făcut de prezentatori în cadrul finalei Selecției Naționale, astfel:

a) după prezentarea pe scenă a celor 10 piese finaliste, prezentatorii vor anunța ultimele 60 de minute de vot, timp în care va avea loc un recital;

b) anunțul de închidere a procesului de vot se va da după recitalul prevăzut la lit. a).

4.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula voturile generate ca urmare a exploatării frauduloase a rețelelor mobile.

4.9 Publicul telespectator/spectator va vota din momentul deschiderii liniilor de vot prin SMS și apeluri vocale respectiv când se va anunța START VOT și până la anunțarea STOP TELEVOT.

4.6.2. Se premiază telespectatorul/spectatorul *Campaniei* - SMS-ul sau apelul vocal, înregistrat de sistem la numărul anunțat de către Castigatorul “Selecție Naționale Eurovision 2017 - Finala”, părțile garantând că înregistrarea va fi corectă, fără intervenție umană și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.

4.7 Procedura de desfășurare a *Campaniei* este următoarea:

- După ce se anunța castigatorul concursului “Eurovision 2017 - Selecția Națională – Finala” prezentatorul emisiunii îi cere acestuia să comunice un număr cuprins între 1 și numărul maxim de sms/apeluri primite;
- Telespectatorul care va fi înregistrat cu Sms-ul sau apelul vocal cu nr ales de castigatorul concursului “Eurovision 2017 - Selecția Națională – Finala” va fi contactat în direct după interpretarea piesei (melodiei) acestuia, i se va adresa o întrebare din cadrul emisiunii, iar dacă răspunsul este corect i se va comunica că este telespectatoru/spectatorul premiat cu un autoturism

4.7.1. Doar SMS-urile și APELURILE VOCALE regulamentare vor participa la *Campanie*.

4.7.2. Desemnarea telespectatorului/spectatorului premiat se va face pe baza voturilor primite până în momentul închiderii televotului.

4.7.3. SMS-urile și APELURILE Vocale înregistrate după închiderea televotului nu sunt valabile.

4.7.4. Se consideră răspunsuri valabile SMS-urile și APELURILE vocale care respecta regulile concursului Eurovision 2017 - SELECȚIA NAȚIONALĂ - FINALA.

4.7.5. Răspunsurile neregulate sunt taxabile.

4.7.6. Dacă la numărul 1264 vin apeluri cu identitate ascunsă, acestea vor fi taxate, dar nu se vor lua în considerare la acordarea premiului.

- 4.7.7. Telespectatorul/spectatorul premiat va fi contactat de către reprezentanții *Organizatorului*.
- 4.7.8. În cazul unui SMS sau apel vocal care nu sunt regulamentare, premiul se va acorda următorului sms/apel vocal regulamentar.
- 4.7.9. În cazul în care telespectatorul/spectatorul al cărui număr de telefon a fost ales de către câștigătorul concursului "Eurovision 2017 - Selecția Națională –Finala" nu răspunde la telefon, nu răspunde la apelul prezentatorului, acesta a pierdut șansa de a fi premiat, urmând a se lua în considerare următorul număr de telefon regulamentar înregistrat.
- 4.7.10. În schimbul trimiterii SMS-ului toți participanții vor primi logo-ul evenimentului.
- 4.7.11. În schimbul efectuării unui APEL VOCAL toți participanții vor primi un mesaj de la producătorul emisiunii
- 4.7.12. Toți Participanții vor fi identificați după numărul de telefon mobil sau numărul de telefon de unde s-a efectuat apelul

Cap 5 PREMIILE SI MODALITATEA DE ACORDARE

5.1 Campania are drept premiu un autoturism Dacia Dacia Sandero Stepway 0,9 t Ce 90 CP oferit de Sponsorul SC COTNARI SA, autoturism in valoare de 11320.47 Eur (TVA inclus), cu următoarele specificații tehnice:

- Carburant-Benzina
- Cilindree (cm3)-899
- Numar cilindri-3
- Cuplu maxim (Nm)-140
- Puterea in CP-90
- Putere maxima (kW / CP)-66
- Numar de viteze-5+1 viteze
- Tip cutie de viteze-manuala
- Numar supape-12

5.2 Numele câștigătorului va fi anunțat la finalul emisiunii, după desemnarea câștigătorului EUROVISION 2017-SELECȚIA NAȚIONALĂ și va fi publicat pe <http://eurovision.tvr.ro>, în termen de 72 ore de la anunțarea câștigătorului.

5.3 Câștigătorul Campaniei se va prezenta în termen de 60 de zile (de la data afișării rezultatului pe site-ul eurovision.tvr.ro ca și câștigător al premiului) la sediul **SRTv**, din Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, București, intrarea Pangratti, pentru a-și ridica premiul.

5.4 Premiul de fidelitate este acordat cu ajutorul Sponsorului - Partenerul Emisiunii - SC Cotnari SA, iar înmanarea/transmiterea se face de către **un reprezentant al SRTv**.

5.5 Pentru a intra în posesia premiului telespectatorul/spectatorul premiat trebuie să semneze o declarație pe proprie răspundere, un proces verbal-predare primire sau să remita Organizatorului o fotocopy a actului sau de identitate și să prezinte cartela SIM, care atestă utilizarea serviciilor Operatorului sau contractul de servicii încheiat cu Operatorul de telefonie mobilă. În fapt, premiul va fi înmanat/transmis telespectatorului/spectatorului premiat în termen de cel mult 60 (șaizeci) de zile calendaristice de la data la care a fost radiodifuzată "Selecția Națională Eurovision 2017", cu condiția ca Organizatorul să aibă toate actele și datele necesare înmanării/transmiterii premiului. Refuzul acestuia de a primi premiul și/sau necomunicarea datelor necesare înmanării/transmiterii conduce în mod automat la pierderea premiului.

5.6 Premiul se va ridica de la sediul SRTv - Calea Dorobanților nr 191, sector 1, București, România

5.7 Dacă în decursul a 60 (șaizeci) zile lucrătoare, de la data afișării rezultatului pe pagina web a Organizatorului, Câștigătorul nu se va prezenta pentru a-și primi premiul, acesta va fi lipsit de dreptul de a intra în posesia premiului.

5.8 În cazul în care telespectatorul premiat nu are domiciliul în București, SRTv nu are vreo responsabilitate pentru transportul acestuia în vederea ridicării premiului (nu va suporta cheltuielile de transport și deplasare).

5.9 Premiul nu se va elibera în echivalent bănesc și nici nu poate fi returnat sau schimbat.

5.10 Transmiterea dreptului de intrare în posesia premiului unei alte persoane nu se admite.

Cap 6 – TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul (SRTv) se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiu, deoarece premiul acordat in cadrul acestui concurs are o valoare mai mare de 600 RON, conform art. 77, al. 4 din Codul Fiscal al Romaniei. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv în sarcina concurentului câștigător.

Cap 7- CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

7.1 Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001. SRTv va păstra confidențialitatea tuturor datelor celor înscrși la *Campanie*. După terminarea *Campaniei*, toate datele participanților din prezenta *Campanie* vor fi șterse definitiv.

7.2 Prin înscrierea la *Campanie*, concurentul își exprimă expres și neechivoc consimțământul ca datele sale personale să fie prelucrate de SRTv doar în scopul prezentei campanii, incluzând comunicarea publică a numelui său și va comunica operatorului SRTv Codul Numeric Personal și localitatea de domiciliu/rezidență. Participarea la *Campanie* presupune acordul Participantului la prezentarea publică a acestuia în calitate de Câștigător al *Campaniei* în cazul decernării Premiului și utilizarea de către Operatorul de telefonie mobilă și Organizator a numelui, imaginii acestuia și interviurilor acordate pentru publicarea în mijloacele mass-media a informației privind Rezultatele *Campaniei*. Participanții sunt de acord să acorde cu titlu gratuit interviuri publicitare despre participarea lor la *Campanie* la radio sau TV și în alte surse mass-media, precum și să se fotografieze pentru executarea materialelor publicitare grafice. Toate drepturile de autor asupra acestor materiale vor aparține „Organizatorului -Societatea Romana de Televiziune.

CAP 8 RESPONSABILITATEA

8.1 Organizatorul *Campaniei* nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

8.2 Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane ale carei date sunt trimise in cadrul *Campaniei*, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

8.3 Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Organizatorul/Sponsorul va indeplini si va suporta costul pentru toate formalitatile necesare pentru acordarea Premiului si va pune la dispozitia telespectatorului/spectatorului premiat al *Campaniei* toate documentele necesare inmatricularii/folosirii premiului, in termenul prevazut in Regulament.

8.4 Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea *Campaniei* in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora sau legale.

8.5 Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului Organizatorului, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

CAP 9 DISPOZITII FINALE

9.1 Respectarea regulilor din prezentul document este obligatorie pentru toți participanții. Prin participarea la *Campanie*, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

9.2 Regulamentul oficial este adus la cunostința publicului pe site-ul <http://eurovision.tvr.ro> și este disponibil gratuit oricarui solicitant și la registratura Societății Române de Televiziune.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța public participanții și pe site-ul <http://eurovision.tvr.ro>

9.4 Organizatorul nu își asuma nicio răspundere pentru eventualele erori de transmitere și/sau recepționare a răspunsurilor, erori datorate unor terți (operatori de telefonie mobilă), care pot duce la imposibilitatea de înregistrare a concurenților, atribuire sau ridicare a premiului.

Art.10 LITIGII

10.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la *Campanie*, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

10.2 Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.