

**REGULAMENT CAMPANIE FIDELIZARE „EUROVISION TE PREMIAZA”
REFERITOR LA CONCURSUL „EUROVISION 2017- SELECȚIA NAȚIONALĂ”**

CAP 1 DISPOZITII GENERALE

Prezentul Regulament stabilește principiile de desfășurare ale **CAMPANIEI DE FIDELIZARE „EUROVISION TE PREMIAZĂ”**, denumită în continuare *Campania*.

1.1 (1) Organizatorul *Campaniei* este SOCIETATEA ROMANĂ DE TELEVIZIUNE, cu sediul în Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, București, Romania, CUI RO 846440, denumita în continuare *Organizator* sau *SRTv*.

(2) Organizatorul realizează *Campania*.

(3) *Campania* se derulează pe teritoriul României în scopul fidelizării publicului și promovarea Concursului Internațional Eurovision 2017- Selecția Națională. *Campania* nu este o loterie sau un joc de noroc, ci este o acțiune promoțională având ca premiu 1 autoturism, la baza mecanismului desfășurării acestei acțiuni fiind transmiterea de SMS sau apeluri vocale.

1.2 Operatorul *Campaniei* este SC SIMPLUS INVEST SRL, Str. Buzesti, nr. 50-52, Et.11, sector 1, Bucuresti, CUI: RO15791280, Reg Com: J40/13075/2003, denumit în continuare *Operator*.

1.3 *Organizatorul* și *Operatorul* au elaborat și aprobat prezentul Regulament privind Procedura, condițiile și regulile de desfășurare a *Campaniei* pentru abonații tuturor rețelelor naționale de telefonie mobilă (Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobil) și pentru utilizatorii de servicii de VOCE din rețelele naționale de telefonie mobilă: Orange, Telekom și Vodafone, pe teritoriul României.

1.4 SC COTNARI SA cu sediul în localitatea Cotnari, județ Iași, cod poștal 707120, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J22/613/1991, CUI RO 1955782 este Partenerul și Sponsorul *Campaniei*.

Cap 2. DURATA CAMPANIEI

2.1 *Campania* se derulează în perioada 12 februarie- 5 martie 2017.

2.2 *Campania* se va desfășura în data de 05.03.2017 în cadrul emisiunii “Eurovision 2017 - Selecția Națională –Finala” difuzată începând cu ora 21.00 pe TVR1 din momentul deschiderii liniilor de vot prin SMS și apeluri vocale respectiv când se va anunța START VOT până la anunțarea STOP VOT.

2.3 *Organizatorul* își rezervă dreptul de a modifica datele de începere și de terminare, dar nu înainte de a anunța publicul.

CAP 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 *Campania* se adresează tuturor telespectatorilor/spectatorilor SRTv care au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România și care acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil ca numele să poată fi făcute publice în scop publicitar și utilizate în legătură cu *Campania* conform prezentului regulament, inclusiv în vederea publicării numelui telespectatorului/spectatorului premiat și premiul acordat acestuia, fără niciun fel de pretenție de ordin patrimonial.

3.2 *Campania* se adresează tuturor telespectatorilor/spectatorilor SRTv rezidenți în România care votează melodia preferată ce participă la Eurovision 2017-SELECȚIA NAȚIONALĂ –FINALA în data 05.03.2017.

3.3. Angajații SRTv (organizatorul concursului), ai Operatorului Campaniei - SC SIMPLUS INVEST SRL și ai S.C. COTNARI S.A. (partenerul și sponsorul campaniei)" care votează în cadrul Selecției Naționale pentru desemnarea reprezentantului României la Eurovision Kiev 2017 sunt înregistrați în Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament, dar nu pot fi beneficiarii premiului.

CAP 4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 În data de 12 februarie Organizatorul face publică *Campania* și promovarea Concursului Internațional Eurovision 2017- Selecția Națională pe toate posturile SRTv, prin promovare On Air și Off Air. *Campania* va lua sfârșit în data de 05 martie 2017 în cadrul emisiunii“ Eurovision 2017 - Selecția Națională –Finala” ce va fi difuzată în intervalul transmisiunii directe a Selecției Naționale - **EUROVISION – FINALA** pe TVR1 și TVR HD.

4.2 În cadrul emisiunii din 5 martie 2017, din momentul anunțării START VOT și până la anunțarea STOP VOT , publicul telespectator/ spectator votează echipa preferată care participă la Eurovision 2017-SELECȚIA NAȚIONALĂ –FINALA și intra automat în campania de fidelizare.

4.3 Pentru participarea în *Campanie* telespectatorul/spectatorul nu plătește *Organizatorului* și *Operatorului* suplimentar pretului stabilit prin regulamentul de votare al concursului EUROVISION 2017- REGULAMENT privind Selecția Națională. Pretul unui SMS și a unui apel vocal pentru desemnarea melodiei câștigătoare este de 0.4EUR/SMS +TVA.

- 4.4** Toți cei care votează în cadrul Selecției Naționale pentru desemnarea reprezentantului României la Eurovision Kiev 2017 intră automat în tragerea la sorți pentru câștigarea premiului oferit de Sponsorul Cotnari: **un autoturism Dacia Sandero Stepway 0,9 t Ce 90 CP.**
- 4.5** Votul echipelor se desfășoară conform regulamentului de votare al concursului EUROVISION 2017- REGULAMENT privind Selecția Națională, regulament publicat pe site-ul evenimentului-<http://eurovision.tv.ro/2017/regulament-si-anexe/>
- 4.6** Participarea la *Campanie* se va face conform Regulamentului Eurovision 2017- Selecția Națională –Finala”, astfel:
- 4.6.1** În faza etapei finale a Selecției Naționale vor participa maxim 10 piese.
Fiecărei piese i se va aloca un număr de telefon, care se vor afișa pe parcursul melodiei, în mod egal pentru toți concurenții.
Începând cu mesajul „START VOT”, telespectatorii vor putea vota de pe același număr de telefon pentru una sau pentru mai multe melodii, dar numai o singură dată pentru fiecare melodie, astfel:
- a)** prin **sms** trimițând un mesaj text cu numărul de concurs al piesei preferate;
b) prin **apel vocal** tastând numărul de concurs al piesei preferate.
Anunțul „STOP VOT” va fi făcut de prezentatori în cadrul finalei Selecției Naționale, astfel:
- a) după prezentarea pe scenă a celor 10 piese finaliste, prezentatorii vor anunța ultimele 60 de minute de vot, timp în care va avea loc un recital;
b) anunțul de închidere a procesului de vot se va da după recitalul prevăzut la lit. a).
- 4.6.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula voturile generate ca urmare a exploatării frauduloase a rețelelor mobile.
- 4.6.3** Publicul telespectator/spectator va vota din momentul deschiderii liniilor de vot prin SMS și apeluri vocale respectiv când se va anunța START VOT și până la anunțarea STOP VOT.
- 4.6.4.** Se premiaza telespectatorul/spectatorul *Campaniei* - SMS-ul sau apelul vocal, înregistrat de sistem la numărul anunțat de către Castigatorul “Selecției Naționale Eurovision 2017-Finala”, părțile garantând că înregistrarea va fi corectă, fără intervenție umană și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.
- 4.7** Procedura de desfășurare a *Campaniei* este următoarea:
- După ce se anunța castigatorul concursului “Eurovision 2017 - Selecția Națională –Finala” prezentatorul emisiunii îi cere acestuia să comunice un număr cuprins între 1 și numărul maxim de sms/apeluri primite;
 - Telespectatorul care va fi înregistrat cu Sms-ul sau apelul vocal cu numărul ales de castigatorul concursului “Eurovision 2017 - Selecția Națională –Finala” va fi contactat în direct, i se va adresa o întrebare din cadrul emisiunii, iar dacă răspunsul este corect i se va comunica că este telespectatorul/spectatorul premiat cu un autoturism.
 - În cazul în care participantul (telespectatorul/spectatorul) al cărui număr de telefon a fost primul extras nu răspunde la telefon, nu se afla în fața televizorului, nu răspunde corect la întrebarea prezentatorului, acesta a pierdut șansa de a fi premiat, urmând a se lua în considerare următorul număr de telefon valid.
 - În cazul în care participantul (telespectatorul/spectatorul) al cărui număr de telefon a fost primul extras este angajat al SRTV(organizatorul concursului), al Operatorului Campaniei -SC SIMPLUS INVEST SRL sau al S.C. COTNARI S.A. (partenerul și sponsorul campaniei) " va fi luat în considerare următorul număr de telefon valid.
 - În cazul în care după 5 apeluri nu s-a acordat premiul de fidelitate, acesta se considera neacordat și se reportează la alte campanii sau concursuri ce vor fi organizate de SRTV.
 - În cazul unui SMS sau apel vocal care nu sunt regulamentare, premiul se va acorda următorului sms/apel vocal regulamentar.
- 4.8.** Doar SMS-urile și APELURILE VOCALE regulamentare vor participa la *Campanie*.
- 4.9.** Desemnarea telespectatorului/spectatorului premiat se va face pe baza voturilor primite până în momentul închiderii televotului.
- 4.10.** SMS-urile și APELURILE Vocale înregistrate înaintea deschiderii televotului și după închiderea televotului nu sunt valabile.
- 4.11.** Se consideră răspunsuri valabile SMS-urile și APELURILE vocale care respecta regulile concursului Eurovision 2017- SELECȚIA NAȚIONALĂ- FINALA.
- 4.12.** Răspunsurile neregulamentare sunt taxabile.
- 4.13.** Dacă la numărul 1264 vin apeluri cu identitate ascunsă, acestea vor fi taxate, dar nu se vor lua în considerare la acordarea premiului.
- 4.14.** Telespectatorul/spectatorul premiat va fi contactat de către reprezentanții *Organizatorului*.
- 4.15.** În schimbul trimiterii SMS-ului toți participanții vor primi logo-ul evenimentului.

- 4.16. În schimbul efectuării unui APEL VOCAL toți participanții vor primi un mesaj audio de la producătorul emisiunii.
- 4.17. Toți Participanții vor fi identificați după numărul de telefon mobil sau numărul de telefon de unde s-a efectuat apelul

Cap 5 PREMIILE SI MODALITATEA DE ACORDARE

5.1 Campania are drept premiu un autoturism Dacia Dacia Sandero Stepway 0,9 t Ce 90 CP oferit de Sponsorul SC COTNARI SA, autoturism in valoare de 11320.47 Eur (TVA inclus), cu urmatoarele specificatii tehnice:

- Carburant-Benzina
- Cilindree (cm3)-899
- Numar cilindri-3
- Cuplu maxim (Nm)-140
- Puterea in CP-90
- Putere maxima (kW / CP)-66
- Numar de viteze-5+1 viteze
- Tip cutie de viteze-manuala
- Numar supape-12

5.2 Numele câștigătorului va fi anunțat la finalul emisiunii, după desemnarea câștigătorului EUROVISION 2017-SELECȚIA NAȚIONALĂ și va fi publicat pe <http://eurovision.tvr.ro>, în termen de 72 ore de la anunțarea castigatorului.

5.3 Câștigătorul Campaniei se va prezenta în termen de 60 de zile (de la data afișării rezultatului pe site-ul www.eurovision.tvr.ro ca și câștigător al premiului) la sediul SRTv, din Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, București, intrarea Pangratti, pentru a-și ridica premiul.

5.4 Premiul de fidelitate este acordat cu ajutorul Sponsorului- Partenerul Emisiunii- SC Cotnari SA, iar inmanarea/transmiterea se face de catre un reprezentant al SRTv.

5.5 Pentru a intra în posesia premiului telespectatorul/spectatorul premiat trebuie să semneze o declarație pe proprie răspundere, un proces verbal-predare primire sa remita Organizatorului o fotocopie a actului sau de identitate si sa prezinte cartela SIM, care atestă utilizarea serviciilor Operatorului sau contractul de deservire încheiat cu Operatorul de telefonie mobilă. In fapt, premiul va fi inmanat/transmis telespectatorului/spectatorului premiat in termen de cel mult 60(saizeci) de zile calendaristice de la data la care a fost radiodifuzata "Selectia Nationala Eurovision 2017", cu conditia ca Organizatorul sa aiba toate actele si datele necesare inmanarii/transmiterii premiului. Refuzul acestuia de a primi premiul si/sau necomunicarea datelor necesare inmanarii/transmiterii conduce în mod automat la pierderea premiului.

5.6 Premiul se va ridica de la sediul SRTv-Calea Dorobantilor nr 191, sector 1, Bucuresti,Romania

5.7 Dacă în decursul a 60(saizeci) zile lucrătoare, de la data afișării rezultatului pe pagina web a Organizatorului, Câștigătorul nu se va prezenta pentru a-si primi premiul, acesta va fi lipsit de dreptul de a intra in posesia premiului.

5.8 In cazul in care telespectatorul premiat nu are domiciliul in Bucuresti, SRTv nu are vreo responsabilitate pentru transportul acestuia in vederea ridicarii premiului (nu va suporta cheltuielile de transport si deplasare).

5.9 Premiul nu se va elibera în echivalent bănesc și nici nu poate fi returnat sau schimbat.

5.10 Transmiterea dreptului de intrare în posesia premiului unei alte persoane nu se admite.

Cap 6 – TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul (SRTv) se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiu, deoarece premiul acordat in cadrul acestui concurs are o valoare mai mare de 600 RON, conform art. 110 din Codul Fiscal al Romaniei. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv în sarcina concurentului câștigător.

Cap 7- CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

7.1 Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001. SRTv va păstra confidențialitatea tuturor datelor celor înscrși la Campania. După terminarea Campaniei, toate datele participanților din prezenta Campania vor fi șterse definitiv.

7.2 Prin înscrierea la Campania, concurentul își exprimă expres și neechivoc consimțământul ca datele sale personale să fie prelucrate de SRTv doar în scopul prezentei campanii, incluzând comunicarea publică a numelui său și va comunica

operatorului SRTv Codul Numeric Personal și localitatea de domiciliu/rezidență. Participarea la Campanie presupune acordul Participantului la prezentarea publică a acestuia în calitate de Câștigător al Campaniei în cazul decernării Premiului și utilizarea de către Operatorul de telefonie mobilă și Organizator a numelui, imaginii acestuia și interviurilor acordate pentru publicarea în mijloacele mass-media a informației privind Rezultatele Campaniei. Participanții sunt de acord să acorde cu titlu gratuit interviuri publicitare despre participarea lor la *Campanie* la radio sau TV și în alte surse mass-media, precum și să se fotografieze pentru executarea materialelor publicitare grafice. Toate drepturile de autor asupra acestor materiale vor aparține „Organizatorului -Societatea Romana de Televiziune.

CAP 8 RESPONSABILITATEA

8.1 Organizatorul *Campaniei* nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

8.2 Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane ale carei date sunt trimise in cadrul *Campaniei*, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

8.3 Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Organizatorul/Sponsorul va indeplini si va suporta costul pentru toate formalitatile necesare pentru acordarea Premiului si va pune la dispozitia telespectatorului/spectatorului premiat al *Campaniei* toate documentele necesare inmatricularii/folosirii premiului, in termenul prevazut in Regulament.

8.4 Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea *Campaniei* in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora sau legale.

8.5 Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului Organizatorului, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

CAP 9 DISPOZITII FINALE

9.1 Respectarea regulilor din prezentul document este obligatorie pentru toți participanții. Prin participarea la *Campanie*, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

9.2 Regulamentul oficial este adus la cunostința publicului pe site-ul www.tvr.ro/eurovision și este disponibil gratuit oricarui solicitant și la registratura Societății Române de Televiziune.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța public participanții și pe site-ul www.tvr.ro/eurovision

9.4 Organizatorul nu își asuma nicio răspundere pentru eventualele erori de transmitere și/sau recepționare a răspunsurilor, erori datorate unor terți (operatori de telefonie mobilă), care pot duce la imposibilitatea de înregistrare a concurenților, atribuire sau ridicare a premiului.

Art.10 LITIGII

10.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la *Campanie*, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

10.2 Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.